

**PENGARUH TAYANGAN SINETRON “PREMAN PENSIUN”
TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PREMAN**
(Studi pada Ibu Rumah tangga Desa Sitirejo RT 8 RW 1 Kecamatan Wagir
Kabupaten Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:
Fajri Rohmadhi
NIM: 201010040311232

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2016

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fajri Rohmadhi
NIM : 201010040311232
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Sinetron "Preman Pensiun" Terhadap Persepsi Masyarakat
Tentang Preman (Studi pada ibu rumah tangga Desa Sitirejo RT 8 RW 1 Kecamatan
Wagir Kabupaten Malang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Dan Dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 29 Januari 2016

Tempat : Ruang Dosen (605)

Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM


Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Dewan Penguji :

1 Jamroji, S.Sos. M.Comm

Penguji I ()

2 Arum Matikasari, S.Ikom. Med. Kom

Penguji II ()

3 M. Himawan Sutanto, S.Sos. M.Si

Penguji III ()

4 Novin Farid Styowibowo, S.Sos. M.Si

Penguji IV ()

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena telah memberikan berkat dan rahmat kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul :

PENGARUH TAYANGAN SINETRON “PREMAN PENSIUN” TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PREMAN

(Studi pada Ibu Rumah tangga Desa Sitirejo RT 8 RW 1 Kecamatan Wagir
Kabupaten Malang)

Shalawat dan salam juga peneliti sampaikan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW atas suri tauladan yang diberikan untuk membimbing manusia dari alam kegelapan menuju alam terang benderang.

Tidak sedikit penulis menghadapi hambatan dan tantangan dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat terwujud tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuan dan dorongan baik secara moral maupun materil sehingga terselesaikannya skripsi ini, kepada :

1. Bapak Dr. Muhadjir Effendy, MAP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM).
2. Bapak Dr. Asep Nurjaman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik (FISIP) UMM.
3. Bapak Sugeng Winarno, MA selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi (IKOM) FISIP UMM.
4. Bapak M. Himawan sutanto, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang selalu sabar dan sangat tekun memberikan masukan serta waktunya dalam

membimbing dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih atas ilmu yang diberikan kepada peneliti.

5. Bapak Novin Farid Styo Wibowo, M.Si selaku dosen pembimbing 2 terimakasih atas kesabarannya dalam memberikan arahan serta bimbingan kepada peneliti hingga terselesaikan tugas akhir ini. Banyak ilmu yang bisa peneliti dapat diskusi dengan beliau.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada saya sebagai bekal untuk menjalani masa depan.
7. Kedua orang tua peneliti Bapak Imam Syamsuri dan Ibu Sukartin terimakasih atas doa-doa yang selalu diselipkan dalam setiap sholat dan ucapan. Serta terimakasih atas limpahan kasih sayang dan cintanya yang selalu diberikan selama ini.
8. Mbak Part time Kajur yang selalu semangat membantu penulis apabila ada keperluan dengan jurusan dan dosen.
9. Para penulis buku yang telah penulis kutip dan pelajari sehingga ilmu yang disampaikan dapat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman beserta keluarga MABES (Markas Besar) dan Kontrakan Koclok terimakasih karena telah memberikan banyak sekali ilmu yang bermanfaat tentang pekerjaan, tentang kebersamaan, tentang pengorbanan dll.
11. Juga kepada Niandha Hapsari, Terimakasih banyak atas segala perhatian yang telah diberikan kepada peneliti, terimakasih telah bersedia untuk selalu menemani peneliti berbagi suka maupun duka, menjadi teman diskusi yang baik dan banyak lagi. Beribu ucapan terimakasih dari peneliti mungkin tidaklah cukup untuk membalas kebaikanmu, untuk itu peneliti bisa mendoakan semoga Allah yang membalas apa yang telah kamu berikan kepada peneliti selama ini.
12. Keluarga besar IKOM D 2010, banyak sekali kenangan bersama kalian, keakraban, perselisihan, bisa terjadi namun kalian tetap mengajarkanku banyak hal tentang arti pertemuan.

13. Teman-teman Fatkhul, Irham, Amin, Faizin, Lukman, Day, Adit dan juga untuk Ubed, Alfian, Nanang, Fandim, Fikri, Molga, Arda, Hasan, Arul dan Yenie Meisyarah Tarigan yang selama ini menjadi teman, sahabat, serta partner dalam kerja peneliti. Bersama kalian peneliti menemukan keluarga baru dan merasakan kenyamanan tinggal di Kota Malang.
14. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas kerjasamanya.

Dalam hal ini penulis hanya manusia yang tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan baik dari segi penulisan maupun yang lainnya. Untuk itu, penulis mengharapkan saran agar dapat memberikan masukan dalam penulisan selanjutnya. Semoga dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Malang, 13 januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.2 Televisi.....	8
2.2.1 Definisi Televisi	8
2.2.2 Format Acara pada Televisi	11
2.2.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	12
2.3 Konsep Sinetron	13
2.4 Menonton Televisi dan Persepsi Masyarakat	16
2.5 Pendekatan Teori Persepsi	20
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23

3.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	25
3.5 Teknik pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	27

BAB IV. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	32
4.1.1 Gambaran Umum Desa Sitirejo	32
4.1.2 Demografis	33
4.1.3 Pendidikan.....	34
4.1.4 Mata Pencaharian	36
4.1.5 Keadaan Sosial	37
4.2 “Preman Pensiun” di RCTI	40
4.2.1 Deskripsi	40
4.2.2 Sinopsis	42

BAB V. SAJIAN DAN ANALISIS DATA

5.1 Identitas Responden	50
5.1.1 Jenis Kelamin Responden	50
5.1.2 Usia Responden.....	51
5.1.3 Pekerjaan Responden	51
5.2 Gambaran Tayangan Sinetron “Preman Pensiun” oleh Masyarakat.....	52
5.3 Gambaran Persepsi Masyarakat tentang Preman	59
5.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	64
5.5 Pembahasan.....	67

BAB VI. PENUTUP

6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Identitas Responden

Distribusi Jawaban Responden

Regression

Frequency Table

Kuesioner

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I.R. 2003. *Pemberdayaan dan Pengembangan Masyarakat dan Inventarisasi Komonitas : Pengantar pada pemikiran dan Pendekatan Praktis*. UI Press. Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai*. Ilmu Manajemen.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta.
- Dahar, R.W. 2011. *Teori-Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Erlangga.
- Darwanto, S. 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kesembilanbelas*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 1996. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Fadhlan Abu Yasir, 2004. *Pengaruh Media Televisi Terhadap Pendidikan Aqidah Anak*, (Solo: Makalah Seminar Horror)
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Indriantoro dan Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan. Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Mardalis, 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta : Bumi Aksara
- Nana Saodih sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja. Rosdakarya,.
- Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-dasar Produksi Program Televisi*, Jakarta: Gramedia
- Budiman, Kris. 2002. *Di Depan Kotak Ajaib: Menonton Televisi Sebagai Praktik Konsumsi*. Yogyakarta: Galang Press.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Morrison, 2004. *Jurnalistik TV Mutakhir*, Jakarta : Erlangga.

- MulyanaDeddy. 2003.**Ilmu Komunikasi**. Bandung. PT.*Pustaka* Utama
- Naratama, 2004.**Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera**. PT Gramedia
- Panuju, Redi. 1997.**Sistem Komunikasi Indonesia**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusat Pembinaan & Pengembangan bahasa. 1994. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Kedua. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmat, Kriyantono 2005, **Teknik Praktis Riset Komunikasi**, Jakarta, PT Kencana
- Rangkuti, Freddy.1997. **Riset Pemasaran**. Jakarta: PT. Gramedia *Pustaka* Utama.
- Simamora. 2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Jakarta: Gramedia. Pustaka
- Soerjono, Soekanto. 1990. **Sosiologi Suatu Pengantar**. Jakarta: PT. Rajawali.
- Sugiarto. 2002, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : PT Gramedia *Pustaka*
- Sugiyono.1999. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: CY Alfabeta.
- Veven Sp. Wardana, 1997. **Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa**, Jakarta: Pustaka Pelajar
- Wisadirana, Darsono. 2005.**Metode Penelitian dan Pedoman Penulisan Skripsi Untuk Ilmu Sosial**.Malang: Univ. Muhammadiyah Malang.

Sumber lain:

<http://www.tabloidbintang.com/articles/film-tv-musik/kabar/18596-rating-sedang-bagusbagusnya-preman-pensiun-tamat-sore-ini>